POLEMOS

—POLITIC—

LECCIÓN 3.7

El entorno de influencia digital

Módulo 3 · Capítulo 9 · L25 de 38

Una pantalla no es la opinión pública

Producción	Selección	Exposición
Quién publica	Qué aparece	Qué se recibe

Todavía falta saber cómo se interpreta y si cambia una actitud o conducta.

Recomendar es seleccionar y ordenar

Candidatos	Señales	Selección
Contenidos disponibles	Historial, contexto y respuestas	Orden y visibilidad

Conocer señales no revela sus ponderaciones.

Esquema conceptual · Ejemplo de proveedor: YouTube Help · G2

Comunidades y conexiones entre grupos



Líneas = interacciones · No prueban acuerdos

Alcance no es lo mismo que viralidad

DIFUSIÓN DIRECTA

O → A, B, C, D, E, F

RETRANSMISIONES

O → A, B
A → C, D
C → E, F

6 cuentas receptoras en cada ruta.
La profundidad cambia; la persuasión no se conoce.

Un mensaje puede cambiar de contexto

Publicación	Noticia	Vídeo
Testimonio o aviso	Cita o reelabora	Recorta y comenta

Tres soportes pueden depender de una sola fuente.

Ruta posible, no secuencia obligatoria · G4

Tres dimensiones que pueden coexistir

Pregunta	Dimensión
¿Se paga la inserción?	Distribución orgánica o pagada
¿Se identifica el anuncio?	Publicidad reconocible
¿Existe un acuerdo?	Coordinación

Una difusión puede ser orgánica y coordinada.

Lo visible depende del acceso

Dato disponible	Límite
Publicación pública	No muestra toda la recepción
Captura de un grupo	No muestra toda la conversación
Métrica de una cuenta	No representa a toda la sociedad

Sin datos no equivale a cero actividad.

Un mapa de relaciones, no de creencias

HELMUS Y COLABORADORES · RAND · 2018

Twitter en ruso · 6 países
Mayo–julio de 2016 · Red de menciones

Comunidades observadas ≠ mando demostrado
Twitter accesible ≠ toda la conversación regional

Capítulo 3 · pp. 27–34 / PDF 45–52 · Desarrollo en G6

La influencia exige comprobar efectos

PERSPECTIVA

Peirano · 2020
Personalización
y riesgo de aislamiento

COMPROBACIÓN

Gauthier et al. · 2026
Efectos distintos según
variable e intervención

Precisar población, periodo y resultado medido.

CESEDEN, pp. 84–85 · Nature 652, pp. 416–423 · G6

Puerto Claro: reconstruye la circulación

CASO FICTICIO · Expediente completo en G7

Hora	Pieza
09:00 / 09:10	Aviso / difusión acordada
10:00	Anuncio identificado
11:00 / 12:00	Noticia / vídeo que la recorta

¿Qué vínculos y qué efectos están probados?

LECCIÓN 3.7 · SÍNTESIS

Explicar la selección.
Reconstruir la circulación.
Respetar los límites.

Continúa el capítulo 9
3.8 · Formas de manipulación organizada

POLEMOS
—POLITIC—

Polemos Politic Consulting, Inc.

Servicios de consultoría política estratégica.

EE.UU. - MÉXICO - PANAMÁ - ESPAÑA - COLOMBIA - VENEZUELA

+1 305 777 7937
+58 424 262 4116
contacto@polemospolitic.com
formacion@polemospolitic.com