POLEMOS

—POLITIC—

LECCIÓN 3.8

Formas de manipulación organizada

Módulo 3 · Capítulo 9 · L26 de 38

Cuatro preguntas, cuatro dimensiones

IDENTIDAD

Quién dice ser

CONTROL

Quién ejecuta

COORDINACIÓN

Qué relaciones existen

PATROCINIO

Quién encarga o financia

Ocultar el nombre no equivale a suplantar

Situación	Rasgo decisivo
Seudónimo	Reserva el nombre
Persona ficticia	Presenta una biografía inventada
Suplantación	Se hace pasar por alguien concreto

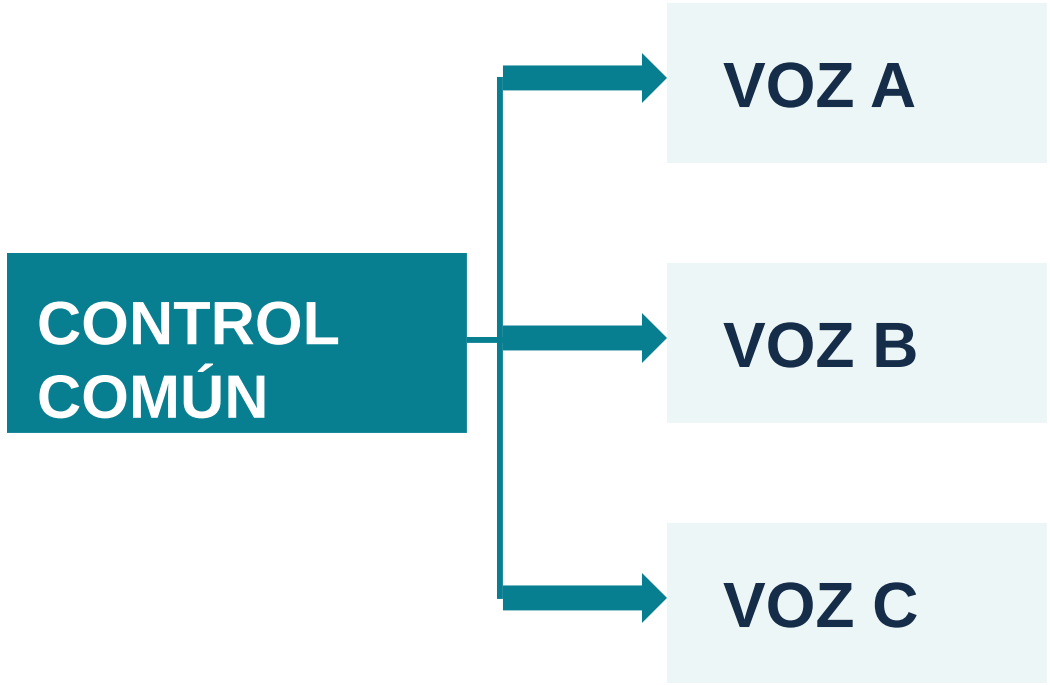
Comprueba qué identidad afirma representar.

Una persona puede manejar muchas cuentas

AUTOMATIZACIÓN	GESTIÓN HUMANA	SISTEMA HÍBRIDO
Software ejecuta acciones	Personas redactan y responden	Combina tareas programadas y humanas

La ejecución no determina la autenticidad.

Cómo se fabrica una apariencia de consenso



Se presentan como voces independientes

Intentan aparentar respaldo espontáneo

Esquema conceptual · Describe un intento, no demuestra persuasión

Contenido y comportamiento: dos juicios distintos

Mensaje	Participación transparente	Participación engañosa
Verdadero	Aviso institucional correcto	Noticia cierta con perfiles ficticios
Erróneo o falso	Cifra equivocada en cuenta identificada	Dato inventado y falso apoyo

Verificar el dato no resuelve quién lo difunde.

La organización puede incluir intermediarios

Patrocinador	Contratista	Operadores
Encarga o financia	Organiza el trabajo	Gestionan activos

Un vínculo probado no demuestra toda la cadena.

Funciones posibles, no estructura obligatoria · Oxford 2021 · Guía G4

Unheard Voice: qué investigaron

GRAPHIKA + STANFORD · AGOSTO DE 2022

Datos de retiradas
+ investigación abierta

Personas ficticias
+ supuestos medios

País de origen comunicado ≠ patrocinador demostrado

Unheard Voice · pp. 2–4 / PDF 3–5 · Desarrollo en G5

Una fotografía alterada para una identidad falsa

Imagen alterada



Imagen identificada



Un uso engañoso de la imagen

No identifica
al patrocinador

Graphika y SIO, 2022 · Fig. 10 · p. 13 / PDF 14 · Recorte documental

Interacciones compradas: qué demuestra el ensayo

EXPERIMENTO DE AGOSTO–SEPTIEMBRE DE 2024

44 publicaciones
no políticas
6 plataformas

86 %

de la interacción artificial permanecía a las 4 semanas

Persistencia de actividad, no aceptación del mensaje.

Bergmanis-Korāts y Haiduchyk, 2024 · pp. 7, 9–10 · Guía G6

Clasifica la conducta, justifica la conclusión

CASO FICTICIO · Puerto Claro · Expediente D1–D6

Situación	Dato disponible
Asociación	Difusión conjunta anunciada
Oficina	Automatización declarada
Agencia	Falsos vecinos bajo control común

¿Qué prueba coordinación y qué prueba engaño?

LECCIÓN 3.8 · SÍNTESIS

Distinguir identidades.
Explicar la organización.
Delimitar la evidencia.

Continúa el capítulo 9
3.9 · Efectos medidos y límites de la evidencia

POLEMOS
POLITIC

Polemos Politic Consulting, Inc.

Servicios de consultoría política estratégica.

EE.UU. - MÉXICO - PANAMÁ - ESPAÑA - COLOMBIA - VENEZUELA

+1 305 777 7937
+58 424 262 4116
contacto@polemospolitic.com
formacion@polemospolitic.com