POLEMOS

—POLITIC—

LECCIÓN 3.6

Propaganda encubierta y coordinación distribuida

Módulo 3 · Capítulo 8 · L24 de 38

Procedencia y veracidad: dos preguntas

PROCEDENCIA

¿Quién aparece?
¿Quién responde realmente?

VERACIDAD

¿Qué afirma?
¿Qué puede comprobarse?

Una firma auténtica no garantiza datos ciertos.
Un dato cierto no autentica una firma.

Blanca, gris y negra: el criterio de esta lección

Procedencia	Criterio
Blanca	Fuente correctamente identificada
Gris	Fuente no identificada
Negra	Fuente falsamente atribuida

Precisa el nivel: autor, portavoz o patrocinador.

Una palabra, criterios diferentes

Autor	Uso de «gris»
Codevilla · 1989	Amplificación semioficial
Díaz · 2016	Emisor identificado; contenido falso
Criterio de esta lección	Fuente no identificada

Compara definiciones antes de comparar casos.

Intermediarios y apariencia de independencia

Promotor	Intermediario	Medio
Financia o encarga	Produce o avala	Difunde

Un vínculo oculto puede parecer un aval autónomo.

Cada flecha exige evidencia. La recepción exige datos.

Distribuir tareas no demuestra un mando único

Configuración	Qué consta
Coordinación abierta	Acuerdo reconocido
Coordinación encubierta	Vínculo relevante ocultado
Convergencia independiente	Coincidencia sin acuerdo

Las tareas distribuidas pueden tener un centro común.

Un vínculo documentado: Armstrong Williams

In this case, the Department directed Ketchum to subcontract for Armstrong Williams to convey a message to the public on behalf of the government without disclosing to the public that the messengers were acting on the government's behalf and in return for the payment of public funds. The Statements of Work for both task orders explicitly stipulated that "Ketchum shall arrange for Mr. Williams to regularly comment upon NCLB." Talbert Letter, Exhibit Nos. 3 and 5. The Statements of Work also required Mr. Williams to "utilize his long term working relationship with America's Black Forum . . . to encourage the producers to periodically address the No Child Left Behind Act." *Id.*

Encargo documentado; patrocinio no revelado.
La persuasión lograda no se midió.

GAO · B-305368 · 30/09/2005 · p. 7 / PDF 7 · Recorte original

Qué prueba cada vínculo

Evidencia	Permite sostener
Textos parecidos	Semejanza
Patrón reiterado	Indicio que requiere contraste
Contrato auténtico	Encargo y alcance definidos
Datos de recepción	Conclusiones según el diseño

Ni la semejanza prueba mando ni el encargo prueba efecto.

Detectar coordinación tiene límites

PACHECO Y COLABORADORES · 2021

Cinco casos: grupos probablemente coordinados.

El patrón no identifica por sí solo
intención, autenticidad ni patrocinador.

ICWSM 15 · pp. 455–466 · Desarrollo y límites en G6

Expediente ficticio: tres medios y un informe

CASO FICTICIO · Documentos D1–D6 en G7

Pieza	Procedencia observada
Informe	Delta encarga; Taller produce
Medio A	Lo presenta como propio e independiente
Medio B	Reproduce y cita a A
Medio C	Cita un registro público anterior

¿Qué relaciones puedes probar?

Un dictamen que respeta las pruebas

DOCUMENTADO

Encargo y aprobación.
A publica; B reproduce.
C cita otra fuente.

NO ESTABLECIDO

Conocimiento de B.
Mando sobre C.
Persuasión del público.

2.000 visualizaciones ≠ 2.000 personas convencidas

LECCIÓN 3.6 · SÍNTESIS

Identificar procedencia.
Reconstruir relaciones.
Concluir con pruebas.

Cierra el capítulo 8
3.7 · El entorno
de influencia digital
Abre el capítulo 9

POLEMOS
POLITIC

Polemos Politic Consulting, Inc.

Servicios de consultoría política estratégica.

EE.UU. - MÉXICO - PANAMÁ - ESPAÑA - COLOMBIA - VENEZUELA

+1 305 777 7937
+58 424 262 4116
contacto@polemospolitic.com
formacion@polemospolitic.com