POLEMOS

—POLITIC—

LECCIÓN 2.4

Medios de comunicación y contexto operativo

Módulo 2 · Capítulo 6

UN MENSAJE NECESITA UN CANAL

Medio y entorno condicionan la recepción

MENSAJE	CANAL	PÚBLICO	ENTORNO
Contenido	Soporte	Destinatarios	Condiciones

Transmitir no demuestra que alguien haya escuchado.

TRES PREGUNTAS ANTES DE ELEGIR

ACCESO

¿Puede recibirlo?

COMPRENSIÓN

¿Entiende el idioma?

CONFIANZA

¿Considera creíble la fuente?

Las condiciones varían entre personas y grupos.

PANFLETOS

Un mensaje que puede conservarse

FORTALEZA	Puede releerse y compartirse
LÍMITE	Debe llegar y poder leerse

Producción no equivale a lectura.

RADIO

VOZ Y DISTANCIA

Noticias y música en el idioma del público.

SEÑAL **RECEPTOR** **HORARIO**

La emisión no demuestra escucha ni aceptación.

VOZ Y DIÁLOGO

ALTAVOZ	PRESENCIAL	CONDICIONES
Proximidad	Preguntas	Idioma
Sonido	Respuestas	Seguridad
Distancia	Tiempo	Confianza

ENTORNO DIGITAL

Más formatos, nuevas dependencias

ACCESO

Dispositivo, señal y energía.

CIRCULACIÓN

Puede alcanzar públicos imprevistos.

Interacción no demuestra cambio de conducta.

ATLÁNTICO SUR · 1982

Lo preparado y lo que pudo llegar

1 **PLAN** Panfletos y radio para fuerzas argentinas.

2 **LÍMITES** Clima, medios y dudas sobre difusión.

PUERTO CLARO · CASO FICTICIO

CENTRO	RADIO	CORTE	PREGUNTA

Una inundación afecta comunicaciones.

¿Quién recibe y comprende el aviso?

CONTINUAMOS

Medios de comunicación y contexto operativo

Siguiente: resultados, fracasos y efectos contraproducentes

POLEMOS
—POLITIC—

Polemos Politic Consulting, Inc.

Servicios de consultoría política estratégica.

EE.UU. - MÉXICO - PANAMÁ - ESPAÑA - COLOMBIA - VENEZUELA

+1 305 777 7937

+58 424 262 4116

contacto@polemospolitic.com

formacion@polemospolitic.com