POLEMOS

—POLITIC—

LECCIÓN 2.5

Resultados, fracasos y efectos contraproducentes

Módulo 2 · Capítulo 6

DE LA ACTIVIDAD AL RESULTADO

Cada indicador responde a una pregunta

ACCIÓN	ACCESO	EFECTO	CAUSAS
¿Qué hicimos?	¿A quién llegó?	¿Qué ocurrió?	¿Qué influyó?

Un número de emisiones no mide persuasión.

DEL MENSAJE A LA CONDUCTA

DIFUSIÓN

Mensaje en circulación

RECEPCIÓN

Acceso y comprensión

CONDUCTA

Acción observable

Entre cada etapa puede haber pérdidas o rechazo.

GUERRA DEL GOLFO · 1991

Mensajes junto a una campaña militar

MEDIOS	Radio, panfletos y altavoces
INTERPRETACIÓN	Influencia posible junto a la fuerza

Goldstein y Jacobowitz: valorar el conjunto.

IRAK · 2003

HOSMER · RAND

Abandono de equipo y regreso al hogar.

ATAQUES **TEMOR** **MENSAJES**

No se pueden separar fácilmente sus efectos.

DOS FUENTES, DOS GUERRAS

GOLFO 1991	IRAK 2003	COMPARAR
Rendiciones	Abandono	Conductas
Campaña	Ataques	Contexto
Influencia	Atribución	Límites

EFECTOS CONTRAPRODUCENTES

Una instrucción puede interferir con otra

BASORA · 2003

Un testimonio sobre mensajes contradictorios.

CREDIBILIDAD

Lo que se hace también comunica.

Una hipótesis requiere evidencia.

CONSTRUIR UNA EVALUACIÓN

Contrastar y reconocer incertidumbre

1 **DATOS** Cronología, testimonios y registros.

2 **CAUSAS** Otras causas y diferencias previas.

PUERTO CLARO · CASO FICTICIO

500 AVISOS	12 DE 20	CARRETERA	PREGUNTA

Aumentó la asistencia al centro.

¿Qué prueba y qué no prueba el dato?

CONTINUAMOS

Resultados, fracasos y efectos contraproducentes

Siguiente: responsabilidad jurídica y ética

POLEMOS
—POLITIC—

Polemos Politic Consulting, Inc.

Servicios de consultoría política estratégica.

EE.UU. - MÉXICO - PANAMÁ - ESPAÑA - COLOMBIA - VENEZUELA

+1 305 777 7937

+58 424 262 4116

contacto@polemospolitic.com

formacion@polemospolitic.com