POLEMOS

—POLITIC—

LECCIÓN 3.3

Emociones, repetición y percepción de mayorías

Módulo 3 · Capítulo 7 · L21 de 38

Tres preguntas que no deben confundirse

EMOCIÓN	VERACIDAD	MAYORÍA
¿Qué siento?	¿Lo creo?	¿Cuántos lo apoyan?

Sentir, creer y estimar apoyo son respuestas distintas.

Ninguno demuestra por sí solo un cambio de conducta.

La emoción cambia la lectura de la situación

Proceso	Qué conviene examinar
Miedo	Peligro, incertidumbre y control
Ira	Responsabilidad, certeza y control
Esperanza	Meta, vías y capacidad percibida

Una emoción no determina una conducta.

Lerner y Keltner (2001) · Snyder (2002). Guía G2.

Una amenaza no explica toda la respuesta

AMENAZA DESCRITA ≠ MIEDO SENTIDO

Eficacia de respuesta

¿La medida sirve?

Autoeficacia

¿Puedo realizarla?

Un promedio favorable no garantiza cada resultado.

Tannenbaum et al. (2015) · Contraste y límites: guía G3.

Lo familiar puede parecer más verdadero

Repetición → **Familiaridad** → **Juicio de verdad**

¿Lo reconozco… o tengo pruebas?

Es una posibilidad explicativa, no una cadena inevitable.

Conocer la respuesta no elimina todo el efecto

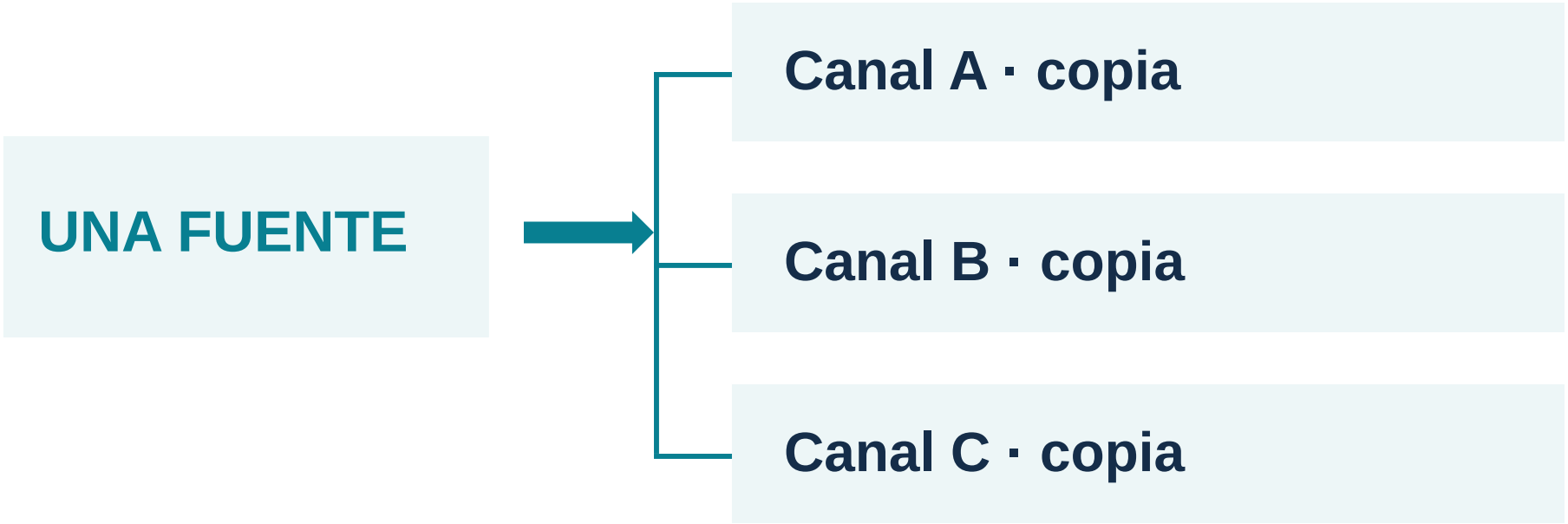
Falsedades sobre información conocida

Presentación	Veracidad percibida
Nueva	2,59
Repetida	2,93

Media en escala de 1 a 6 · No es un porcentaje.

Fazio et al. (2015), experimento 1 · Guía G4.

Muchas copias pueden venir de una sola voz



Tres apariciones ≠ tres corroboraciones independientes.

Visibilidad y mayoría son cosas distintas

Comentarios presentados	Apoyo estimado
Una voz, una vez	4,66
Una voz, tres veces	5,43
Tres voces, una vez cada una	6,22

Medias en escala de 1 a 7 · Apoyo percibido, no votos.

Weaver et al. (2007), estudio 1A · Guía G5.

Del modelo explicativo a la evidencia

RAND · Paul y Matthews (2016)

Describe

Volumen, canales y repetición

Propone

Mecanismos que podrían influir

Falta medir

Recepción, conducta y causas alternativas

Un modelo explicativo no acredita el resultado de una campaña.

Bahía Clara: reconstruir antes de atribuir

CASO FICTICIO · Datos completos y actividades: guía G7

Hora	Qué consta
08:00	Circula una advertencia
09:00	Se conservan 40 publicaciones del mismo texto
10:00	Una barrera impide el paso de vehículos
12:00	Tráfico en la vía de acceso: −90 %

¿Mensaje, barrera o ambos? La secuencia no aísla el efecto.

Qué medir para contrastar una explicación

1 · Exposición

Quién recibió qué y cuándo

2 · Interpretación

Emoción, creencia y apoyo percibido

3 · Conducta

Qué hizo y qué podía hacer

4 · Comparación

Antes, después y otras causas

Define la medida antes de atribuir el resultado.

CIERRE · CAPÍTULO 7

Distinguir mecanismos.
Precisar las medidas.
Justificar conclusiones.

Capítulo 8 · Lección 3.4
Propaganda centralizada
y adoctrinamiento institucional

POLEMOS
—POLITIC—

Polemos Politic Consulting, Inc.

Servicios de consultoría política estratégica.

EE.UU. - MÉXICO - PANAMÁ - ESPAÑA - COLOMBIA - VENEZUELA

+1 305 777 7937

+58 424 262 4116

contacto@polemospolitic.com

formacion@polemospolitic.com