POLEMOS

—POLITIC—

LECCIÓN 3.4

Propaganda centralizada y adoctrinamiento institucional

Módulo 3 · Capítulo 8 · L22 de 38

Del mensaje a la organización

¿QUIÉN PUEDE DECIDIR?

Objetivos	Recursos	Instrucciones
Qué se persigue	Qué se controla	Qué se exige

Busca relaciones de autoridad, no solo mensajes parecidos.

Cuatro instituciones, funciones distintas

Institución	Función que debemos comprobar
Medios	Selección y circulación de contenidos
Escuela	Continuidad y autoridad pedagógica
Organizaciones	Pertenencia y oportunidades
Poder político	Obligaciones, recursos y sanciones

Un organigrama no demuestra aceptación.

La censura cambia las alternativas disponibles

Antes de publicar	Después de publicar
Autorización	Retirada o sanción

Autocensura: evitar hablar ante consecuencias previstas.

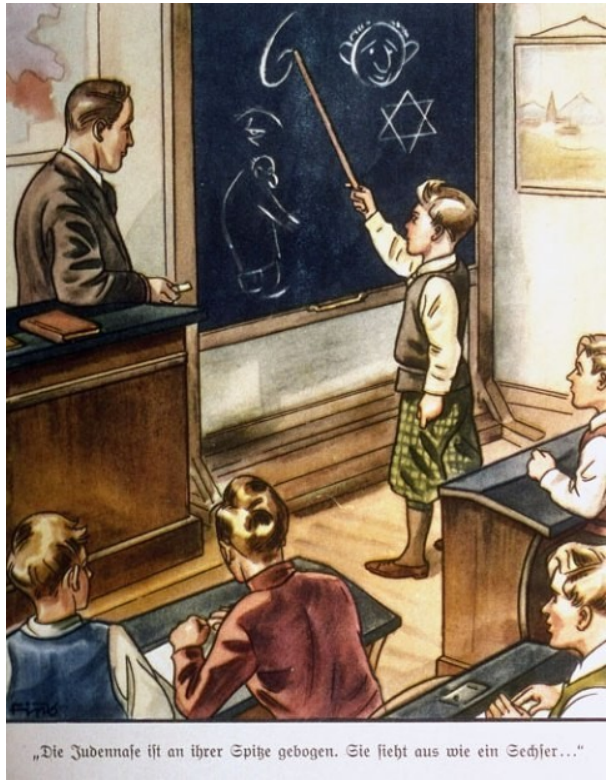
Menos críticas visibles ≠ menos desacuerdo privado.

Educar no equivale a adoctrinar

Examina	Apertura	Cierre doctrinal
Evidencia contraria	Se considera	Se excluye
Evaluación	Razonamiento	Adhesión obligatoria
Discrepancia	Se argumenta	Se castiga

Compartir un currículo no basta para hablar de adoctrinamiento.

Cuando el prejuicio se presenta como una lección



Docente + pizarra + respuesta del alumno

El prejuicio adopta apariencia de conocimiento.

La ilustración no demuestra aceptación ni uso universal.

Der Giftpilz (1938) · Hiemer / Rupprecht · Reproducción: USHMM

Centralización no significa mando sin fricciones

ALEMANIA NAZI · CASO ACOTADO

Concentración del poder	Fricciones internas
Directrices a la prensa	Competencias superpuestas
Exclusión y cierres	Organismos que rivalizan

Control represivo y rivalidad pueden coexistir.

USHMM · Ministerio de Propaganda y prensa del Tercer Reich.

El ritual hace visible una conducta

ASISTIR · SALUDAR · ACLAMAR

¿Convicción, pertenencia, conveniencia o temor?

La participación se observa.
El motivo necesita otras pruebas.

Qué permiten afirmar los estudios

Voigtländer y Voth

2015 · Actitudes posteriores

Cohortes expuestas:
mayor prejuicio posterior.
Importan antecedentes.

Adena y colaboradores

2015 · Resultados históricos

Radio: efectos distintos
según orientación
y contexto local.

Distintas medidas y periodos. No son leyes universales.

Cuatro pruebas que no deben confundirse

Prueba	Qué permite estudiar
Directiva	Intención y organización
Registro de difusión	Disponibilidad del mensaje
Entrevista o encuesta	Recepción declarada
Conducta y comparación	Resultado y posibles causas

No saltes de la orden al efecto.

Valnera: ¿adhesión o cumplimiento?

CASO FICTICIO · Expediente completo: guía G8

Documento o dato	Qué consta
Directiva y sanciones	Contenidos obligatorios y aplicación
Ceremonia obligatoria	78 de 80 empleados asisten
Entrevistas a voluntarios	12 de 20 expresan apoyo

¿Qué puedes concluir? ¿Qué tendrías que investigar?

LECCIÓN 3.4 · SÍNTESIS

Reconstruir el control.
Examinar la recepción.
Delimitar los efectos.

Continúa el capítulo 8
3.5 · Relaciones públicas
y construcción del consentimiento

POLEMOS
—POLITIC—

Polemos Politic Consulting, Inc.

Servicios de consultoría política estratégica.

EE.UU. - MÉXICO - PANAMÁ - ESPAÑA - COLOMBIA - VENEZUELA

+1 305 777 7937
+58 424 262 4116
contacto@polemospolitic.com
formacion@polemospolitic.com