POLEMOS

— POLITIC —

LECCIÓN 3.5

Relaciones públicas y construcción del consentimiento

Módulo 3 · Capítulo 8 · L23 de 38

Una relación, además de un mensaje

EXPLICAR · ESCUCHAR · RESPONDER

Organización ⟷ **Públicos**

Objeciones que pueden cambiar decisiones

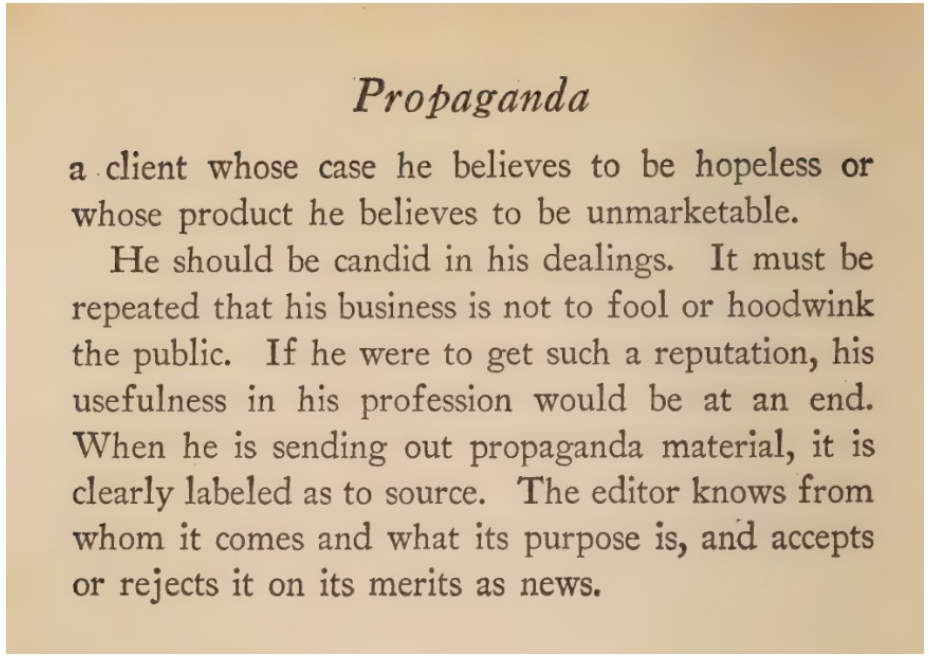
Comunicar bien no demuestra confianza.

Quién actúa y qué interés representa

Papel	Qué debemos reconstruir
Promotor	Posición y objetivo
Financiador	Recursos y condiciones
Intermediario	Encargo, aval y autonomía
Públicos	Afectados, participantes y ausentes

Un actor puede ocupar varios papeles.

Bernays: leer el documento completo



Propaganda

a client whose case he believes to be hopeless or whose product he believes to be unmarketable.

He should be candid in his dealings. It must be repeated that his business is not to fool or hoodwink the public. If he were to get such a reputation, his usefulness in his profession would be at an end. When he is sending out propaganda material, it is clearly labeled as to source. The editor knows from whom it comes and what its purpose is, and accepts or rejects it on its merits as news.

Identificar la fuente

El editor puede aceptar o rechazar.

Una norma escrita no prueba su cumplimiento.

Bernays · Propaganda (1928) · p. 46 / PDF 50 · Recorte del original

Persuadir, escuchar y cambiar

BERNAYS · 1928 / 1947

Respaldo organizado.
También contempla
adaptar al cliente.

GRUNIG · TEXTO DE 2012

Escucha vinculada
a las decisiones
de la organización.

¿Puede cambiar la decisión o solo su presentación?

Tres prácticas que pueden coexistir

Práctica	Qué examinar
Defensa pública	Posición y responsables identificados
Promoción comercial	Oferta y finalidad comercial
Patrocinio encubierto	Vínculo material ocultado

Pueden coexistir. Clasifica con pruebas, no por simpatía.

Cuatro preguntas independientes

Patrocinio

¿Quién paga y controla?

Exactitud

¿Qué pruebas lo sostienen?

Autonomía

¿Puede discrepar quien avala?

Respuesta

¿Se examinan las objeciones?

El intermediario no borra el interés

Promotor	Intermediario	Público
Interés	Aval	Interpretación

Autonomía percibida → posible credibilidad

Comprueba el vínculo, su visibilidad y la recepción.

De la difusión a la evidencia

Dato	No equivale por sí solo a…
Publicaciones	Comprensión
Recuerdo	Aceptación
Apoyo declarado	Representatividad
Cambio de conducta	Efecto de la campaña

Precisa población, periodo y causas alternativas.

Caso Puerto Claro: el expediente

CASO FICTICIO · Expediente D1–D5 en la guía

Documento	Qué consta
Boletín	Empresa identificada
Guía «independiente»	Financiación y control ocultados
Consulta voluntaria	40 apoyos / 50 respuestas
Acta	Cambio de horario tras quejas

¿Qué demuestra cada documento?

Qué sabemos y qué falta

80 %

De quienes responden

Un cambio

Horario de las obras

Ni apoyo municipal demostrado ni satisfacción general medida.

Consulta ausentes · Revisa motivos · Contrasta resultados

LECCIÓN 3.5 · SÍNTESIS

Reconstruir intereses.
Comprobar vínculos.
Delimitar el respaldo.

Continúa el capítulo 8
3.6 · Propaganda encubierta
y coordinación distribuida

POLEMOS
—POLITIC—

Polemos Politic Consulting, Inc.

Servicios de consultoría política estratégica.

EE.UU. - MÉXICO - PANAMÁ - ESPAÑA - COLOMBIA - VENEZUELA

+1 305 777 7937
+58 424 262 4116
contacto@polemospolitic.com
formacion@polemospolitic.com